BFSG-Radar

# Barrierefreiheits-Report: lumina-living.example

Automatisierte Prüfung nach WCAG 2.1 / 2.2 Level AA (Grundlage: EN 301 549, BFSG) · 24.11.2026, 10:00




lumina-living.example · geprüft am 24.11.2026, 10:00 · erkannt: Shopware 6

## Abmahnrisiko: hoch

| 5 | 8 | 35 | 45 |
|---|---|---|---|
| Seiten geprüft | Problemarten | kritische Elemente | schwere Elemente |

| Nein |
|---|
| Erklärung verlinkt |

## Zusammenfassung

Es wurden 5 Seiten automatisiert geprüft. Dabei wurden 8 Arten von Barrieren gefunden. Es wurde keine Barrierefreiheitserklärung gefunden – diese ist nach § 14 BFSG erforderlich.

Hinweis: Automatisierte Tests decken erfahrungsgemäß etwa 30–40 % aller möglichen WCAG-Verstöße ab. Manuelle Prüfpunkte (Tastaturbedienung, Screenreader-Test, Fehlermeldungen) finden Sie in der Checkliste am Ende. Dieser Bericht ist keine Rechtsberatung.

## Gefundene Probleme (nach Priorität)

## Buttons ohne zugänglichen Namen kritisch WCAG 4.1.2

15 Elemente auf 5 Seiten

Warum wichtig: Icon-Buttons (Warenkorb, Suche, Menü, Schließen) werden nur als „Schalter“ vorgelesen.

So beheben: Sichtbaren Text oder aria-label setzen, z. B. aria-label="Warenkorb öffnen".

Tipp für Shopware 6: In `layout/header/actions/*.html.twig` `aria-label="{{ "header.cartTitle"|trans }}"` ergänzen.

▶ Betroffene Elemente anzeigen (5)

## Bilder ohne Alternativtext kritisch WCAG 1.1.1

16 Elemente auf 4 Seiten

Warum wichtig: Screenreader-Nutzer erfahren nicht, was ein Produktbild oder Banner zeigt.

So beheben: Jedem <img> ein aussagekräftiges alt-Attribut geben (z. B. Produktname + Variante). Rein dekorative Bilder erhalten alt="".

Tipp für Shopware 6: In der Medienverwaltung das Feld „Alt-Text“ pflegen; Shopware übernimmt es automatisch in `sw_thumbnails`.

▶ Betroffene Elemente anzeigen (5)

## Auswahllisten ohne Beschriftung kritisch WCAG 4.1.2

4 Elemente auf 4 Seiten

Warum wichtig: Größen-, Farb- oder Mengenauswahl ist für Screenreader unbeschriftet.

So beheben: <label> oder aria-label für jedes <select> ergänzen.

Tipp für Shopware 6: In `buy-widget/configurator.html.twig` die Radio-Inputs mit sichtbaren Labels versehen.

▶ Betroffene Elemente anzeigen (4)

## Seitensprache fehlt schwer WCAG 3.1.1

5 Elemente auf 5 Seiten

Warum wichtig: Screenreader lesen die Seite mit falscher Aussprache vor.

So beheben: <html lang="de"> im Template setzen.

▶ Betroffene Elemente anzeigen (5)

### Keine Barrierefreiheitserklärung verlinkt schwer BFSG § 14

Auf keiner geprüften Seite gefunden.

Warum wichtig: Das BFSG verlangt Informationen zur Barrierefreiheit der Dienstleistung (§ 14 BFSG, Anlage 3 BFSG). Fehlt die Erklärung, ist das ein besonders leicht prüfbarer Verstoß.

So beheben: Barrierefreiheitserklärung erstellen und auf jeder Seite (meist im Footer) verlinken. BFSG-Radar erzeugt sie automatisch.

### Links ohne erkennbares Ziel schwer WCAG 2.4.4 / 4.1.2

24 Elemente auf 4 Seiten

Warum wichtig: Leere Links (z. B. Social-Icons, Logo) werden ohne Ziel vorgelesen.

So beheben: Linktext oder aria-label ergänzen, bei Bildlinks das alt-Attribut des Bildes setzen.

Tipp für Shopware 6: In `layout/header/actions/*.html.twig` `aria-label="{{ "header.cartTitle"|trans }}"` ergänzen.

▶ Betroffene Elemente anzeigen (5)

### Zu geringer Farbkontrast schwer WCAG 1.4.3

15 Elemente auf 1 Seite

Warum wichtig: Hellgraue Texte, Preise oder Buttons sind für Menschen mit Sehschwäche kaum lesbar – der häufigste Abmahnpunkt.

So beheben: Kontrast auf mindestens 4,5:1 (normaler Text) bzw. 3:1 (großer Text ab 24px / 19px fett) anheben. Meist reicht es, die Theme-Farbvariablen anzupassen.

Tipp für Shopware 6: SCSS-Variablen `$sw-color-price` und Footer-Farben in der Theme-Konfiguration auf mind. 4,5:1 anheben.

▶ Betroffene Elemente anzeigen (4)

### Zoom ist deaktiviert mittel WCAG 1.4.4

3 Elemente auf 3 Seiten

Warum wichtig: Sehbehinderte Nutzer können die Seite auf dem Handy nicht vergrößern.

So beheben: user-scalable=no und maximum-scale<2 aus dem viewport-Meta-Tag entfernen.

▶ Betroffene Elemente anzeigen (3)

## Geprüfte Seiten

| Seite | Problemarten | Elemente |
|---|---|---|
| Lumina Living<br>https://lumina-living.example/ | 7 | 31 |
| Lumina Living<br>https://lumina-living.example/wohnen | 4 | 11 |
| Lumina Living<br>https://lumina-living.example/deko | 5 | 10 |
| Lumina Living<br>https://lumina-living.example/sale | 5 | 15 |
| Lumina Living<br>https://lumina-living.example/produkt/samtkissen-rose | 5 | 15 |

# Manuelle Prüfpunkte

- Kaufprozess vollständig per Tastatur durchführbar (WCAG 2.1.1)
- Fokus jederzeit sichtbar und nicht verdeckt (2.4.7, 2.4.11)
- Fehlermeldungen im Checkout als Text mit Korrekturvorschlag (3.3.1, 3.3.3)
- Statusmeldungen (z. B. „In den Warenkorb gelegt“) werden angesagt (4.1.3)
- Videos untertitelt, Slider pausierbar (1.2.2, 2.2.2)
- Darstellung bei 320 px Breite / 400 % Zoom nutzbar (1.4.10)
- Screenreader-Test (NVDA/VoiceOver) für Start-, Kategorie-, Produktseite und Checkout

Erstellt mit BFSG-Radar.